

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

**РЕШЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  24 июля 2024 года |  |  № 95/521-5 |

 г. Челябинск

|  |
| --- |
| ***О рассмотрении обращения кандидата в депутаты Челябинской городской Думы первого созыва по одномандатному избирательному округу № 11 Маркина С.Г.*** |

В территориальную избирательную комиссию Ленинского района города Челябинска с полномочиями окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу № 11 (далее по тексту – избирательная комиссия) 18 июля 2024 года поступило обращение кандидата в депутаты Челябинской городской Думы города Челябинска первого созыва по одномандатному избирательному округу № 11 Маркина С.Г., в котором он сообщает, что баннер, размещенный Бахтеевым И.Р. на балконе многоквартирного жилого дома № 16 по улице Гагарина носит характер агитации. Заявитель ссылается на нормы статьи 45, пункта 5 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ и просит проверить законность размещения Бахтеевым И. Р., кандидатом в депутаты Челябинской городской Думы первого созыва, агитационного материала - баннера, а также оплачивался ли данный агитационный материал за счет средств избирательного фонда кандидата, имеется ли договор с собственником квартиры, на балконе которой размещен агитационный баннер.

 Из пояснений Бахтеева И. Р. следует, что баннер был им размещен до начала агитационного периода. На баннере отсутствуют указания на Бахтеева И. Р. как на кандидата в депутаты Челябинской городской Думы первого созыва, отсутствуют призывы голосовать за него, также отсутствует создание положительного образа лица. Считает, что размещенный им баннер не носит признаки предвыборной агитации и не может быть отнесен к агитационным материалам. В настоящее время Бахтеев И.Р. является действующим депутатом Совета депутатов Ленинского района города Челябинска по избирательному округу № 16 и информирует жителей о своей деятельности как депутата с указанием контактных данных своей приемной. В обоснование Бахтеев И.Р. ссылается на нормы пункта 2 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ.

С.Г. Маркин и И.Р. Бахтеев приглашены на заседание избирательной комиссии в установленном порядке, не явились.

Избирательной комиссией проведена проверка и установлено следующее.

На балконе квартиры № 27 многоквартирного жилого дома № 16 по улице Гагарина размещен баннер «**ЦЕНТР ЖКХ «КОНТРОЛЬ» Павел Яковлев Ильяс Бахтеев**». По информации соседей, жильцов квартиры № 26, баннер размещен примерно 2 месяца назад. Жильцы квартиры № 27 дома № 16 по улице Гагарина на звонок не ответили.

В статье 2 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ) определено, что агитационные материалы – это печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании. При этом предвыборная агитация – это деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата.

Согласно пункту 1 и подпункту «в» пункта 3 статьи 48 указанного закона граждане Российской Федерации, общественные объединения вправе в допускаемых законом формах и законными методами проводить [предвыборную агитацию](#sub_204) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов.

В соответствии с подпунктами г, д, е пункта 2 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются: распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями, распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей, деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться (пункт 1 статьи 49 Федерального закона №67-ФЗ). Соответствующее заявление подано И.Р. Бахтеевым в избирательную комиссию 2 июля 2024 года.

Баннер с содержанием «**ЦЕНТР ЖКХ «КОНТРОЛЬ» Павел Яковлев Ильяс Бахтеев**» размещен И.Р. Бахтеевым до дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться (до 2 июля 2024 года), расположен на балконе многоквартирного жилого дома № 16 по улице Гагарина - в настоящее время, т.е. в агитационный период, и соответствует признакам, предусмотренным подпунктами г, д, е пункта 2 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ.

Фраза «**ЦЕНТР ЖКХ «КОНТРОЛЬ»** в совокупности с указанием и изображением кандидата в депутаты Челябинской городской Думы города Челябинска первого созыва по одномандатному избирательному округу № 11 И.Р. Бахтеева формирует позитивное отношение к кандидату и характеризуется явным преобладанием сведений о кандидате в сочетании с позитивными комментариями, что признается предвыборной агитацией.

Кроме того, на баннере кроме изображения Ильяса Бахтеева размещено изображение Павла Яковлева. В соответствии с пунктом 9.1. статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ использование в агитационных материалах изображений иного физического лица допускается лишь при использовании избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц.

В силу пункта 5 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов кандидатов.

Статьей 54 Федерального закона № 67-ФЗ определены условия выпуска и распространения агитационных материалов.

В соответствии с пунктом 2 статьи 54 указанного Федерального закона все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума.

В соответствии с пунктом 3 статьи 54 указанного Федерального закона экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением, в соответствующую избирательную комиссию. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. Также при проведении выборов в органы местного самоуправления, местного референдума вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

Также избирательной комиссией установлено, что данный агитационный материал – баннер не представлялся кандидатом И.Р. Бахтеевым в избирательную комиссию до начала его распространения.

Распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением [пунктов 3, 5](#sub_5405) статьи 54 указанного Федерального закона запрещается (пункт 6 статьи 54).

Таким образом, расходы на размещение и изготовление агитационного материала в виде баннера, были осуществлены не из средств соответствующего избирательного фонда кандидата, а экземпляры агитационных материалов со сведениями, указанными в пункте 3 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, в избирательную комиссию не представлялись.

Кроме того, в соответствии с пунктом 5.1. статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу. Из содержания баннера невозможно однозначно определить, что решение проблем ЖКХ осуществляется изображенными на нем лицами безвозмездно.

На основании изложенного, руководствуясь Федеральным законом от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», территориальная избирательная комиссия Ленинского района города Челябинска с полномочиями окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу №11

РЕШАЕТ:

1. Признать баннер «**ЦЕНТР ЖКХ «КОНТРОЛЬ» Павел Яковлев Ильяс Бахтеев**» незаконным агитационным материалом.
2. Направить настоящее решение в Отдел полиции «Ленинский» УМВД России по городу Челябинску с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, выявлении и привлечении виновных в осуществлении противоправной агитационной деятельности лиц к предусмотренной законодательством Российской Федерации ответственности.
3. Направить копию настоящего решения С.Г. Маркину, И.Р. Бахтееву.
4. Контроль исполнения настоящего решения возложить на секретаря избирательной комиссии Л. А. Курганову.

Председатель комиссии И.А. Деева

Секретарь комиссии Л.А. Курганова